

GUIA TÉCNICO DA MARCA TIM

Sumário

Guia Técnico

Regras para o uso correto da marca	3	Versão branca sobre fundo preto	14
Nomenclatura da marca	4	Versão preto e branco sobre cinza	15
Área de arejamento	5	Aplicação sobre fundo de cor clara	16
Redução da marca	6	Aplicação sobre fundo de cor escura	17
Cores da marca	7	Aplicação sobre fundos especiais	18
Fonte institucional para a <i>tagline</i>	8	Aplicação sobre fundos fotográficos	19
Arejamento da marca com <i>tagline</i>	9	Na web > área de isolamento	20
Cor da <i>tagline</i>	10	Na web > reprodução de cores	21
Redução da marca com <i>tagline</i>	11	Na web > redução de marca	22
<i>Tagline</i> em línguas estrangeiras	12	Na web > aplicação sobre fundos coloridos	23
Versão preto e branco	13		

Este manual tem como propósito servir de instrumento essencial para o uso correto e coordenado da marca TIM. O cumprimento literal destas regras é essencial para que se consiga uma imagem padronizada e bem definida da empresa. Portanto, as instruções contidas aqui deverão ser consideradas obrigatórias.

Regras para o Uso Correto da Marca

TIM É A ABREVIATURA DE TELECOM ITALIA MOBILE

Para assegurar a coerência da identidade da marca TIM, as reproduções da marca devem obedecer às proporções e às cores indicadas neste manual.

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Nomenclatura da Marca

A marca da TIM é composta por três elementos:

- > *Shape*
- > Trigrama
- > Logotipo

ⓘ Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.

Shape



Trigrama



Logotipo



Área de Arejamento

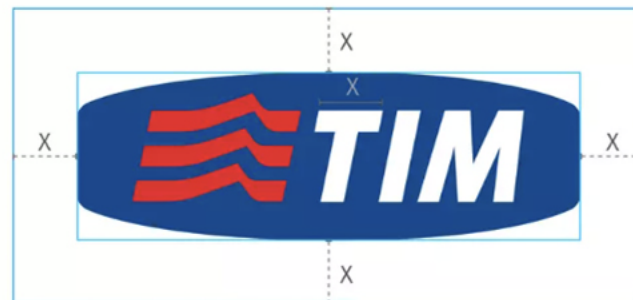
O comprimento da haste da letra "T" equivale a X.

Se expandirmos a medida X para todos os lados, obteremos um novo retângulo, maior, que constitui a área de isolamento.

Todo o texto e o elemento gráfico devem estar fora da área do retângulo ampliado.

O respeito a esta área de isolamento evitará a ocorrência de qualquer forma de interferência gráfica com a marca.

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Redução da Marca

Como regra geral, a marca TIM sem *tagline* não deve ser reproduzida em dimensão menor que 15 mm.

Se a marca for menor que isso, torna-se ilegível.

ⓘ Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



70 mm



40 mm



15 mm

Cores da Marca

As cores ao lado estão representadas em Pantone®, policromia e RAL.

Utilize-as de acordo com as necessidades técnicas.

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.

CORES PRINCIPAIS

	PANTONE®	CMYK
	280 C	C100 / M72 / Y0 / K18
	485 C	C0 / M100 / Y100 / K0
	Branco	Branco

Fonte Institucional para a *Tagline*

A fonte para a *tagline* é ITC Eras Bold.

1 Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.

Você, sem fronteiras.

ITC Eras Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Arejamento da Marca com *Tagline*

O comprimento da haste da letra "T" equivale a X.

Se expandirmos a medida X para todos os lados, obteremos um novo retângulo, maior, que constitui a área de isolamento.

Todo o texto e o elemento gráfico devem estar fora da área do retângulo ampliado.

O respeito a esta área de isolamento evitará a ocorrência de qualquer forma de interferência gráfica com a marca.



ⓘ Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.

Cor da *Tagline*

A cor da *tagline* é Pantone® Blue 280, o mesmo azul que circunda o trigramma vermelho e a legenda branca.

1 Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.

Você, sem fronteiras.

PANTONE®

CMYK



280 C

C100 / M72 / Y0 / K18

Redução da Marca com *Tagline*

Nas proporções estabelecidas, a marca pode ser redimensionada para que se encaixe em uma área mínima de 20 mm. Uma área de tamanho menor que essa resultará em um *tagline* ilegível.

Se, por razões de espaço, a marca TIM precisar ser aplicada em tamanho menor, a *tagline* deve ser suprimida, e a marca não deve ser reproduzida em dimensão menor que 15 mm.

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Você, sem fronteiras.

70 mm



Você, sem fronteiras.

40 mm



Você, sem fronteiras.

20 mm

Tagline em Línguas Estrangeiras

A *tagline* em línguas estrangeiras mantém a mesma distância do logotipo TIM que seu equivalente em português.

1 Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Você, sem fronteiras.



You, without frontiers.



Tu, senza confini.

Versão em Preto e Branco

É possível usar a marca TIM em preto e branco. Neste caso, o trigrama, assim como o logotipo, é revertido em negativo branco sobre o *shape* com cor. A *tagline* é em preto.



Você, sem fronteiras.

1 Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.

Versão Branca Sobre Fundo Preto

Se a marca tiver que ser reproduzida sobre um fundo escuro, o limite externo do *shape* deve ser circundado por uma margem branca com uma espessura igual a $1/3$ da largura de uma barra do trigrama.

❗ Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Você, sem fronteiras.



Você, sem fronteiras.

Versão em Preto e Branco Sobre Cinza

Se a marca tiver que ser reproduzida em preto e branco sobre um fundo sombreado (escala de cinza), em mais de 50%, necessitará da borda branca em volta do *shape*, e todos os outros elementos da marca (*trigrama*, *logotipo* e *tagline*) devem ser revertidos para branco.

Se o fundo sombreado for menor que 50%, a borda branca não deve ser usada e a *tagline* deve ser em preto.

1 Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Fundo > 50%



Fundo < 50%

Aplicação Sobre Fundo de Cor Clara

Neste caso, a marca, assim como a *tagline*, mantém suas cores institucionais.

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Você, sem fronteiras.

Aplicação Sobre Fundo de Cor Escura

A marca, incluindo uma moldura adicional branca em volta do *shape*, mantém as cores institucionais, enquanto a *tagline* é reproduzida em branco.

1 Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Você, sem fronteiras.

Aplicação Sobre Fundos Especiais

Se a marca tiver que ser aplicada sobre um fundo especial, ela manterá as cores institucionais. Onde o fundo for escuro, a *tagline* deve ser reproduzida em branco, e o *shape*, circundado por uma borda branca. Se aplicado sobre um fundo claro, a *tagline* deve ser reproduzida em azul (a cor institucional).

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Fundo Escuro



Fundo Claro

Aplicação Sobre Fundos Fotográficos

Se a marca tiver que ser aplicada sobre um fundo fotográfico, ela manterá as cores institucionais. Onde o fundo fotográfico for escuro, a *tagline* deve ser reproduzida em branco, e o *shape*, circundado por uma borda branca. Se aplicado sobre um fundo fotográfico claro, a *tagline* deve ser reproduzida em azul (a cor institucional).

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Fundo Escuro



Fundo Claro

Na Web > Área de Isolamento

Na web, como em qualquer outro lugar, para evitar transgressões e interferências de elementos, nenhum texto ou elemento gráfico deve ser posto muito próximo à marca TIM.

Por essa razão, uma zona de exclusão deve ser mantida ao redor da marca, como mostra a figura ao lado.

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.






Na Web > Reprodução de Cores

As cores ao lado estão representadas em RGB e HEX.

Utilize-as de acordo com as necessidades técnicas.

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.

CORES PRINCIPAIS

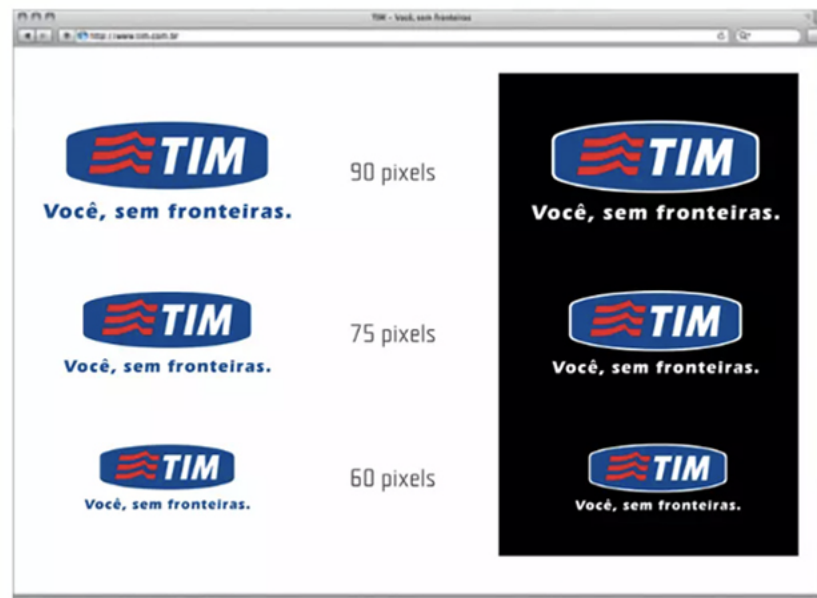
	RGB	HEX
	R53 G65 B132	#354183
	R223 G0 B36	#dF0024
	R225 G255 B255	#FFFFFF

Na Web > Redução de Marca

A redução máxima permitida da marca TIM em uma página da web, seja reproduzida em negativo ou positivo, é de 60 pixels. Esse tamanho é facilmente legível em telas com resoluções de 800 x 600 e 1024 x 768 pixels.

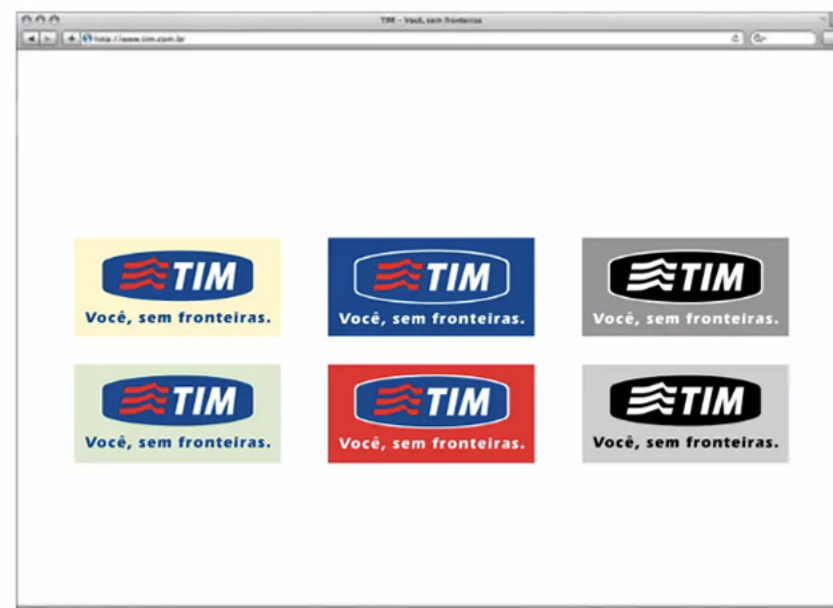
A legibilidade do logotipo, seja aplicado sobre um fundo escuro ou claro, permanece boa mesmo em uma tela com resolução de 1280 x 1024 pixels.

! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Na Web > Aplicação Sobre Fundos Coloridos

Se a marca for usada em páginas da web sobre fundos coloridos, atenha-se aos parâmetros especificados anteriormente.



! Nunca reconstrua a marca.
Utilize sempre arquivo digital.



Você, sem fronteiras.